

SOSTEGNO AL FESTIVAL LIRICO ALLEGRINI, QINTESI E SABO

# Donizetti, tre nuove aziende entrano tra gli Ambasciatori

**T**re nuove aziende bergamasche – Allegrini, Qintesi e Sabo – entrano nel gruppo degli «Ambasciatori di Donizetti», rafforzando così il sostegno al festival internazionale dedicato al compositore orobico. «Dopo l'adesione di Ance Bergamo a inizio anno – afferma Giorgio Berta, presidente della Fondazione Teatro Donizetti – siamo felici di accogliere altre importanti aziende fra gli Ambasciatori di Donizetti, un'adesione significativa per sostenere l'eredità artistica di Gaetano Donizetti: una nuova triplice testimonianza che il compositore e il festival a lui dedicato stanno sempre più a cuore ai bergamaschi che lo amano sempre di più e lo considerano come un valore inestimabile e costitutivo della propria identità». Si tratta di tre aziende che pur

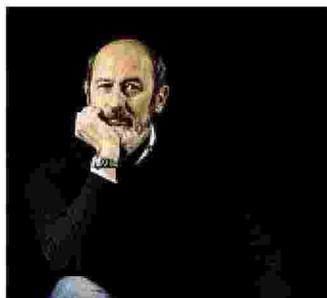
operando in settori diversi che spaziano dalla chimica all'ICT, proprio come Gaetano Donizetti, hanno raggiunto il successo in Italia e nel mondo senza mai dimenticare le radici orobiche. Fondata nel 1945, Allegrini è oggi un'azienda chimica leader in Italia nella produzione di detergenti professionali, cosmetici di alta gamma e amenities per l'hotellerie. Con sede a Grassobbio, dove si trovano gli stabilimenti produttivi e il quartier generale, insieme alle due collegate in Russia e Nord America, Allegrini è presente in circa 50 Paesi nel mondo. «Per Allegrini essere Ambasciatore di Donizetti significa consolidare ancora una volta il legame del nostro brand al territorio, contribuendo alla conoscenza nel mondo della città di Bergamo e del valore dell'opera lirica, simbolo del made in Italy» afferma Maurizio Allegrini. Qintesi è una tech-company che

eroga servizi di management consulting e di system integration, offrendo soluzioni innovative su piattaforme software Sap e Google. La sede del gruppo, formato da oltre 350 consulenti, si è recentemente insediata presso il Kilometro Rosso (oltre a Milano, Marcon, Mantova, Brescia e Roma). «La storia di Qintesi – sottolinea il presidente Angelo Amaglio – parte da Bergamo: l'attività professionale in questi anni ci ha portato in giro per l'Italia e all'estero, ma le radici sono qui. Diventare «Ambasciatori» significa testimoniare questo legame con il territorio e la volontà di dare un piccolo contributo per sostenere l'arte e la cultura ed i valori di unità, positività e sguardo ad un futuro sostenibile di cui, ora più che mai, abbiamo bisogno e che esse rappresentano». Dal 1937, Sabo rappresenta una realtà importante nel settore chimico, una delle azien-

de più solide nel panorama mondiale dei produttori di additivi per polimeri, di ingredienti per la cosmetica nonché di prodotti specifici per la zootecnia e per un'ampia varietà di applicazioni industriali. Il cuore dell'attività è a Levate, dove hanno sede i laboratori di ricerca e sviluppo e il sito produttivo: qui, la società realizza soluzioni innovative destinate al mercato nazionale e internazionale, seguendo i principi di equilibrio, dialogo, cambiamento, energia. Il sostegno al festival Donizetti Opera rientra nell'ambito del programma «Sabo for Social», messo in atto sul territorio per contribuire al miglioramento della qualità della vita dei cittadini e delle famiglie e partecipare alla valorizzazione delle eccellenze di Bergamo, di cui il Donizetti è un simbolo in Italia e nel mondo.



Foto di gruppo dei dipendenti Qintesi



Maurizio Allegrini



Angelo Amaglio e Alberto Pogna